MECÁNICA & ELECTROMOVILIDAD

Manual de marca

EDICIÓN DE DISEÑO 2.0 · 10/10/2026

Contenido

01

LA MARCA

Identidad y anatomía
Protección y escala
Color y tipografía
Recursos e iconografía

02

USOS Y VARIANTES

Versiones del logo
Fondos y fotografía
Errores de aplicación
Tono y coautorías

03

APLICACIONES

Redes y sitio web
Papelería y uniforme
Guías para otras IAs
Especificaciones y fuentes

Esta edición resuelve las normas faltantes. Las nuevas variantes y aplicaciones son propuestas diseñadas para MGB; no se atribuyen al historial de la marca.

01. La *marca*

Identidad

Conocimiento que mueve.

MGB reúne mecánica, GNC y electromovilidad con una comunicación cercana, técnica y basada en el trabajo real. Su identidad combina la fuerza del negro con azules de tecnología y un acento rojo reconocible.

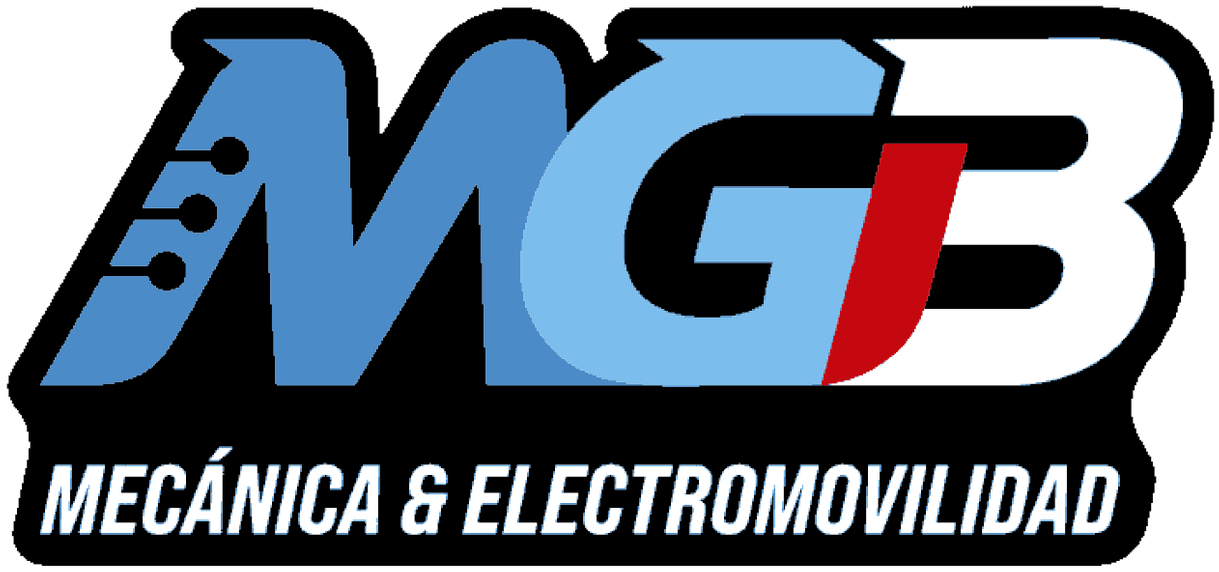


Avatar público original

Nombre de uso: MGB. Descriptor: MECÁNICA & ELECTROMOVILIDAD. @gncbahia se conserva como identificador de las cuentas; no se diseña un segundo logo GNC Bahía.

Logo

Se conserva la estructura existente: monograma inclinado MGB, M azul, G celeste, B blanca, acento rojo, contorno negro y descriptor. La firma reconstruida permite mostrar aplicaciones sin el campo azul del avatar.

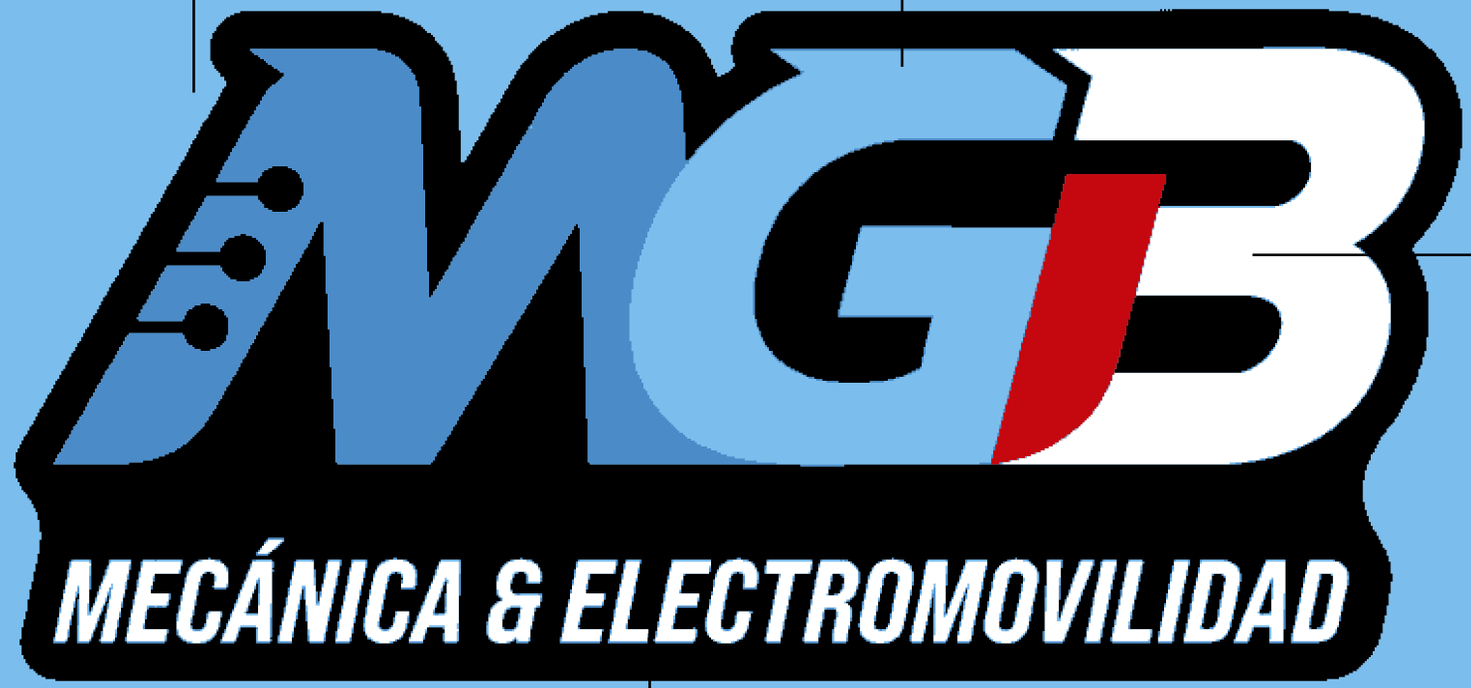


Reconstrucción geométrica a partir del avatar público: contornos y letras trazados, no recompuestos con una fuente. Puede presentar pequeñas diferencias en los bordes; el maestro original tendrá prioridad cuando esté disponible.

Anatomía

M / conexiones técnicas

G / celeste



B / blanco

Descriptor fijo / placa negra

Zona de seguridad

La unidad x equivale al 20 % de la altura H de la firma completa.
Reservar x por los cuatro lados.
Medir desde el borde exterior del contorno negro.



Separar la firma de títulos, otras marcas, bordes, botones y controles de video. Esta norma se establece en la edición 2.0.

Tamaño mínimo

Firma completa: mínimo 220 px de ancho en pantalla y 45 mm en impresión. Mantener el descriptor. La impresión sobre tela necesita mayor tamaño.



220 px / firma digital

45 mm / impresión



Avatar: mínimo recomendado 80 px.

El nombre puede leerse; el descriptor pierde detalle. No simplificar el logo por cuenta propia.

Comprobar siempre la lectura al tamaño final. Para uniformes: firma de al menos 80 mm de ancho y prueba del método de aplicación.

Paleta de color

Azules para identidad y tecnología. Negro para estructura. Blanco para contraste. Rojo como acento contenido.

Azul técnico
#4B8BC8 RGB 75,139,200 CMYK aprox. 62,31,0,22

Celeste energía
#7BBDEC RGB 123,189,236 CMYK aprox. 48,20,0,7

Rojo acento
#C5080F RGB 197,8,15 CMYK aprox. 0,96,92,23

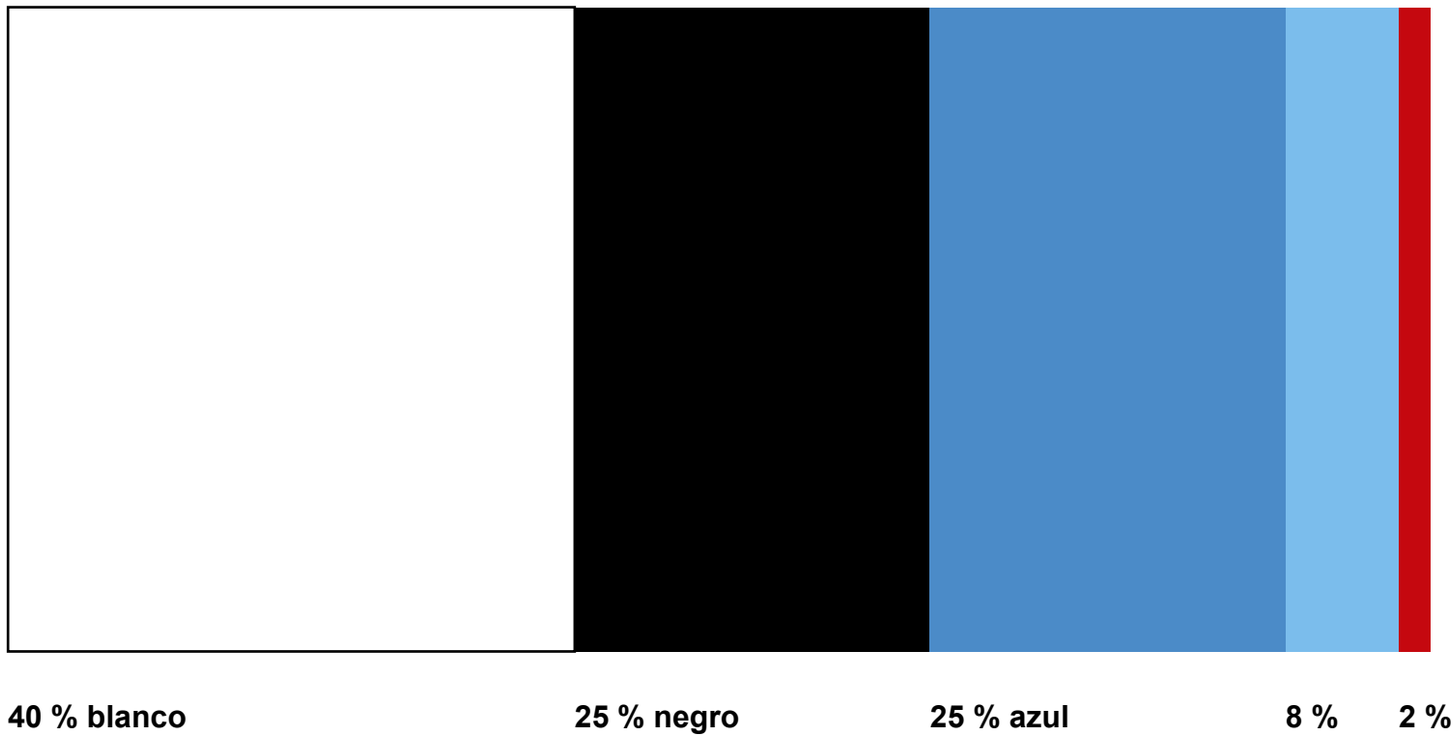
Negro estructura
#000000 RGB 0,0,0 CMYK aprox. 0,0,0,100

Blanco contraste
#FFFFFF RGB 255,255,255 CMYK aprox. 0,0,0,0

CMYK calculado sin perfil ICC: validar con imprenta. Azul intenso #1479F4, halo cian y puntos: tratamiento del avatar, no fondo obligatorio. Verde: recurso de campañas existentes, no paleta principal.

Proporción y contraste

Para piezas nuevas, usar una base neutra amplia, azules como soporte y rojo para un único acento. Las fotos conservan sus colores reales.



Distribución orientativa para composición gráfica, excluye fotografía. Texto principal: negro sobre blanco o blanco sobre negro. Evitar cuerpo blanco pequeño sobre celeste. No recolorear el logo para mejorar contraste.

Tipografía

Aa

ARIAL NARROW BOLD

Títulos / mayúsculas / compactos

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

0123456789 · Mecánica & electromovilidad

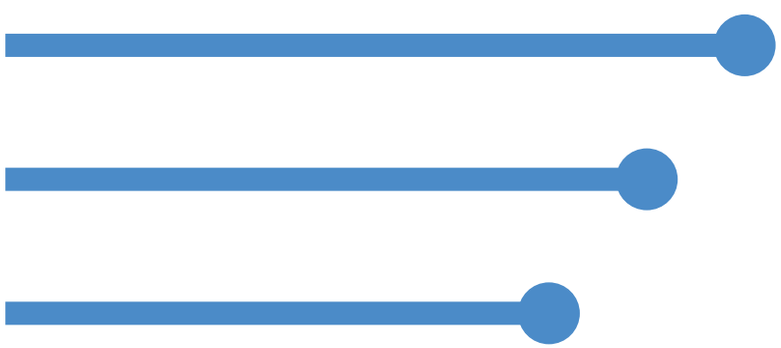
Arial

Cuerpo y subtítulos. Arial Regular y Bold permiten una lectura clara y una reproducción consistente. En web usar Arial, sans-serif; si no existe Narrow, mantener Arial Bold sin comprimirla.

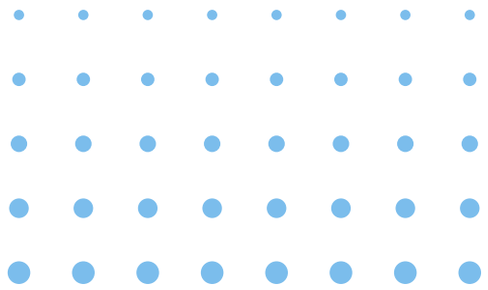
La selección completa la identidad: no identifica la fuente del logo original. El descriptor se mantiene como contorno vectorial. Usar fuentes instaladas con licencia; no se adjuntan archivos de fuente.

Recursos gráficos

Se adoptan conexiones de tres líneas, terminales circulares, tramas de puntos y bloques de color. Son recursos secundarios derivados de la M y del avatar: nunca sustituyen la firma.







Terminales y tramas: máximo un recurso dominante por pieza. Los nuevos bloques planos y conexiones constituyen la extensión gráfica de esta edición.

Iconografía



Capacitación



Servicios



GNC



Mecánica



Electricidad



Electromovilidad

Conservar estas portadas. Para nuevas categorías: pictograma blanco, centrado, en círculo azul; grosor visual uniforme y ocupación máxima del 65 % del diámetro. Rojo reservado a Servicios. No se toman los aros de interfaz como marca.

02. Usos y *variantes*

MECÁNICA & ELECTROMOVILIDAD

Versiones de la firma



01 / Principal



02 / Monocromática



03 / Negativa

Principal: uso habitual. Monocromática: impresión a una tinta. Negativa: una tinta clara sobre fondo negro. Las dos últimas son nuevas propuestas funcionales; preservan silueta y descriptor, no son versiones históricas.

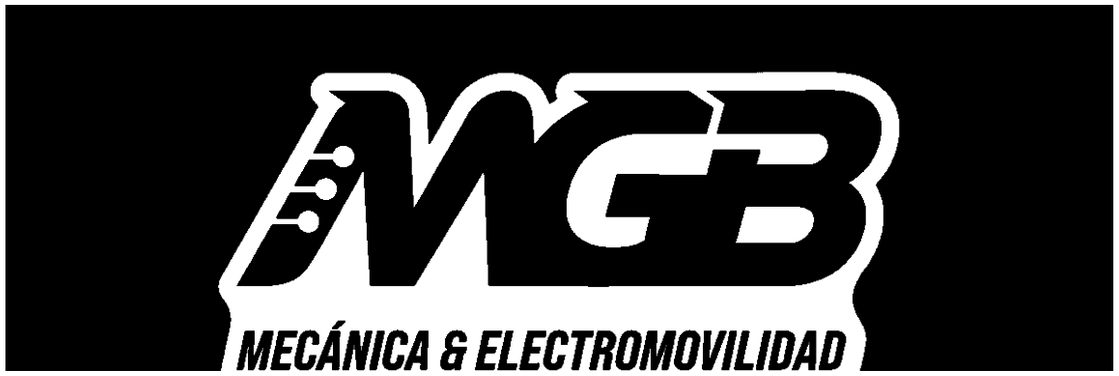
Uso sobre fondos



Blanco / principal



Azul / principal



Negro / negativa



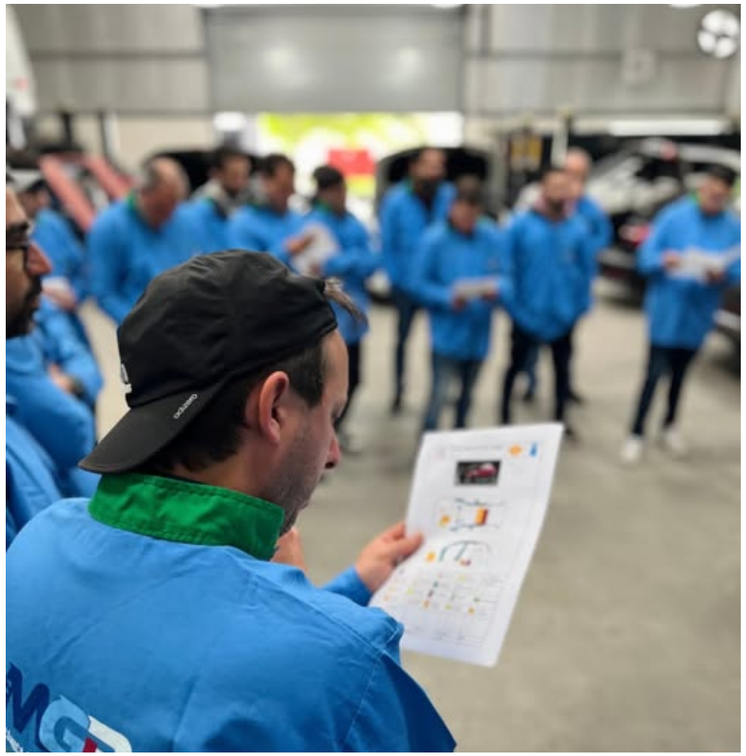
Celeste / principal

En negro se usa la negativa diseñada; el avatar conserva su campo azul original. En fotografía se usa la principal con contorno negro y zona tranquila. No añadir efectos a la firma.

Fotografía



Personas que explican



Formación en equipo



Trabajo e instrumentos

Luz natural o de taller. Balance de blancos neutro, contraste moderado y detalle visible. Evitar filtros que alteren colores del logo. Imágenes públicas solo como referencia; para producción usar archivos propios con autorización.

Usos incorrectos



No estirar



No omitir el descriptor



No invadir el margen



No agregar sombras

Tampoco rotar, recomponer letras, usar otro rojo/azul, generar el logo con IA ni convertir campañas verdes o logos de colaboradores en identidad principal.

Tono de comunicación

Técnico. Cercano. Claro.

Explicar desde la experiencia. Compartir aprendizaje. Invitar con voseo argentino. Usar primera persona plural y datos concretos. En web, reducir emojis y priorizar claridad.

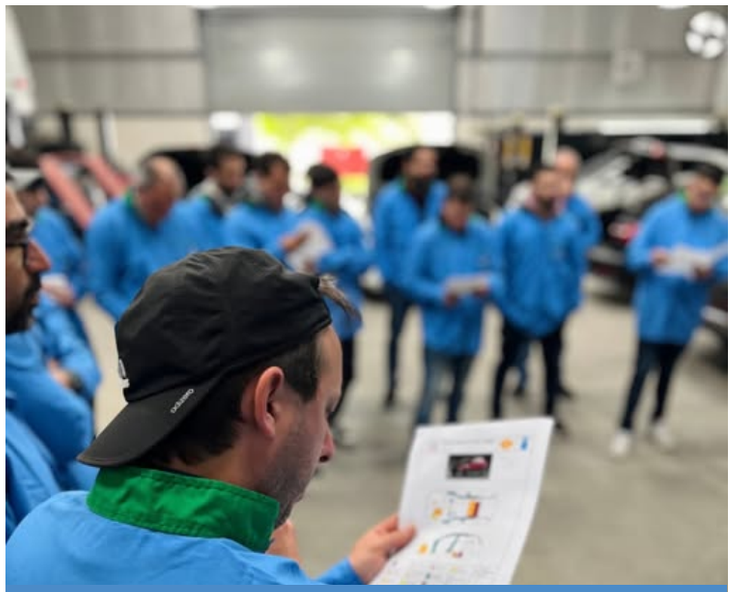
EJEMPLO DE COPY

Seguimos aprendiendo sobre electromovilidad. Compartimos conocimientos y prácticas reales de taller. Consultá por próximas capacitaciones en MGB, Bahía Blanca.

Texto diseñado, sin fechas ni oferta vigente. No prometer ahorros, habilitaciones o garantías no verificadas. En coautorías, separar firmas y mantener tamaños equilibrados; no fusionar logos.

03. Las *aplicaciones*

Publicaciones en redes







Formato base 1080 × 1350 px. Margen lateral 64 px. Título 72 px / apoyo 40 px / firma 220 px como mínimo. Una idea por pieza. Para publicaciones finales sustituir las miniaturas por fotografías propias en alta resolución.

Historias y video

Formato base 1080 × 1920 px. Margen lateral 64 px. Mantener elementos críticos fuera de 160 px superiores y 320 px inferiores; revisar la interfaz de cada plataforma.

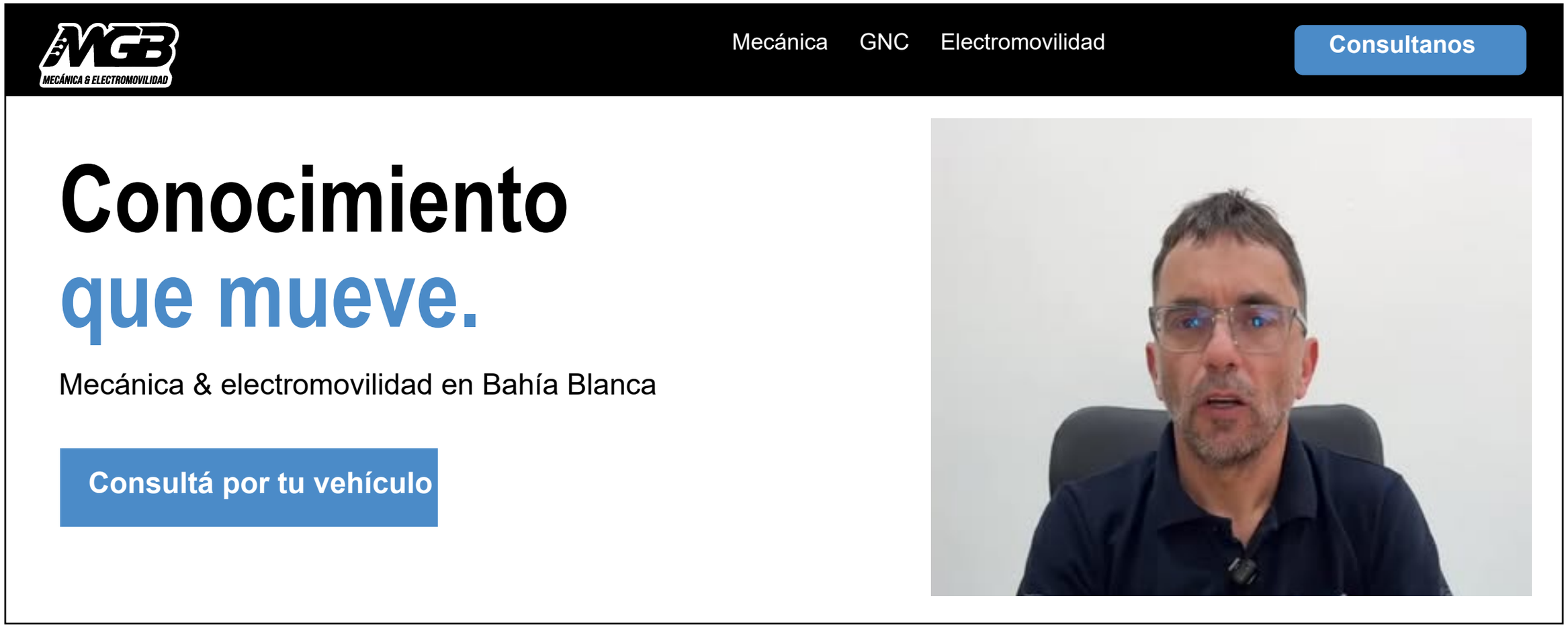


160 px

320 px

Subtítulos blancos sobre caja negra cuando la imagen lo requiera. No cubrir caras, componentes o instrumentos. El esquema es una adaptación proporcional; la interfaz puede variar.

Sitio web



Cabecera 12 columnas. Cuerpo Arial 18 px; título Arial Narrow Bold 56 px; botones con altura mínima 44 px. Negro/blanco para contenido, azul para navegación y acciones. Revisar adaptación móvil.

Papelería

MECÁNICA & ELECTROMOVILIDAD

Informe de servicio

Vehículo / Fecha / Diagnóstico

MGB · Brown 1540 · Bahía Blanca



MGB / Mecánica & Electromovilidad

@gncbahia · Brown 1540, Bahía Blanca

Hoja A4: margen 18 mm, cuerpo 11 pt. Tarjeta: 90 × 50 mm, sangrado 3 mm, margen interno 5 mm. No se inventan teléfonos, personas ni correos; completar solo con datos vigentes verificados.

Uniforme y señalética



Aplicación de pecho / mínimo 80 mm



Cartel / lectura según distancia

Para tela: transferencia o impresión que conserve detalle; validar muestra física. No bordar el descriptor a escala pequeña. Para cartelería, aumentar tamaño según distancia y luz; no existe un mínimo universal.

Guía para otras IAs

Publicación

Diseñá una pieza para MGB con este manual y fotografía real provista. Usá la firma vectorial incluida sin modificar letras, proporciones ni colores. Aplicá Arial Narrow Bold en títulos y Arial en cuerpo. Conservá el descriptor, margen x y tamaño mínimo. Elegí una plantilla de esta edición. No agregues colores, símbolos ni afirmaciones comerciales nuevas.

Página web

Diseñá una web para MGB siguiendo la lámina de sitio web. Usá blanco/negro para contenido y azules para estructura y acciones. Organiza mecánica, GNC y electromovilidad. Usá fotos propias y datos confirmados. Mantené la firma completa. Si aparece el maestro original del logo, reemplazá la reconstrucción sin cambiar el sistema. Entregá una vista móvil y una de escritorio.

Prioridad: archivo maestro original > identidad observada > normas de diseño v2. Los nuevos recursos y variantes ya están definidos aquí; no deben presentarse como usos históricos.

Especificaciones y fuentes

Qué queda resuelto

Retícula editorial, zona de seguridad, mínimos, variantes a una tinta, tipografía auxiliar, proporciones de color, recursos gráficos y aplicaciones. Todas estas decisiones se diseñaron para esta edición a pedido del usuario.

Qué conserva incertidumbre

El maestro vectorial original, fuentes históricas y colorimetría de imprenta no se pueden certificar desde redes. La firma reconstruida tiene contornos editables y puede diferir mínimamente del original. CMYK sin perfil: aproximado. Las nuevas variantes no implican aprobación formal del titular.

Referencias consultadas

Instagram: https://www.instagram.com/gncbahia/

TikTok: https://www.tiktok.com/@gncbahia

Pieza de firma: https://www.instagram.com/gncbahia/p/DeQIl_bFU_H/

Formato editorial: Manual de Marca Personal, Rosita Rocha / Behance
https://www.behance.net/gallery/214908529/Manual-de-Marca-Personal

MECANICA & ELECTROMOVILIDAD

Conocimiento que mueve.

MECÁNICA & ELECTROMOVILIDAD